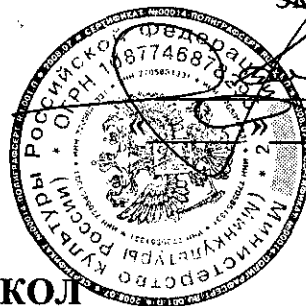


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
экономики и финансов



С.Г. Шевчук
2010 год

ПРОТОКОЛ

заседания Рабочей группы Министерства культуры Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в области культуры от 12 марта 2010 года

Место проведения: Министерство культуры Российской Федерации, г. Москва, Китайгородский проезд, д. 7, каб. 336

Присутствовали: представители Департаментов Министерства культуры Российской Федерации (состав рабочей группы, утвержденный приказом Минкультуры России от 29 декабря 2009 года № 901).

Отметить отсутствие представителя Департамента государственной поддержки искусства, народного творчества и международных связей.

Повестка совещания:

1. Рассмотрение предложений Министерства Экономического развития о корректировке Аналитической программы Ведомства «Популяризация и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры на 2010-2012 годы»;
2. Замечания Департаментов на Аналитическую программу;
3. Политика Министерства культуры Российской Федерации в сфере поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в 2010 году.
4. Утверждение Аналитической программы.

Выступили:

1. Заместитель директора Департамента экономики и финансов: Пичугин В.В.;
2. Начальник Отдела размещения государственного заказа: Молодкин А.В.;
3. Заместитель директора Нормативно-правового департамента: Шестова С.М.;
4. Заместитель директора - начальник Отдела науки и инноваций Департамента науки и образования: Суконкин А.В.;
5. Начальник Экспертно-аналитического отдела Департамента кинематографии: Сохнев А.А.

Решили:

1. Принять к сведению:
 - 1.1. Информацию Департамента экономики и финансов о том, что при

подготовке Аналитической программы Ведомства «Популяризация и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры на 2010-2012 годы» учтены замечания Министерства экономического развития Российской Федерации.

1.2. Информацию Департамента экономики и финансов о том, что замечания и предложения департаментов Минкультуры России внесены в проект Аналитической программы Ведомства «Популяризация и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры на 2010-2012 годы».

1.3. Информацию Департамента экономики и финансов о необходимости значительного увеличения доли размещения государственного заказа у субъектов малого предпринимательства.

2. Структурным подразделениям Минкультуры:

2.1. В срок до 26 марта 2010 года подготовить и представить в Департамент экономики и финансов информацию о планируемых процедурах размещения государственного заказа у субъектов малого предпринимательства в 2010 году.

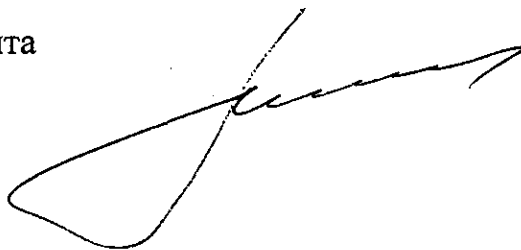
2.2. В срок до 20 марта 2010 года Департаменту экономики и финансов подготовить и утвердить Аналитическую программу Ведомства «Популяризация и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере культуры на 2010-2012 годы».

3. Участникам совещания довести до сведения руководителей соответствующих Департаментов Министерства культуры Российской Федерации информацию об итогах заседания.

4. Контроль за исполнением поручений данного протокола возложить на заместителя директора Департамента экономики и финансов Пичугина В.В.

Приложение: Памятка по порядку и условиям размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд среди субъектов малого предпринимательства.

Заместитель Директора Департамента
экономики и финансов



В.В. Пичугин

**Памятка по порядку и условиям размещения заказов на поставки товаров,
выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд среди субъектов
малого предпринимательства**

1. Определение категории субъекта малого предпринимательства

Исходя из критериев отнесения юридических лиц к категории субъектов малого предпринимательства, установленных ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к рассматриваемой категории могут относиться внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать сто человек;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн. рублей (в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства);
- *условие для юридических лиц* - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

2. Особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении государственного заказа

Принимая во внимание требования статьи 15 Федерального закона от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон №94-ФЗ), государственные заказчики обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, в соответствии с *перечнем* товаров, работ, услуг, установленным Правительством Российской Федерации, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются такие субъекты.

Перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства, утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 642 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 17 марта 2009 г. № 237). Указанный перечень достаточно обширен и включает в себя практически все группировки кодов, предусмотренных Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93.

Правило статьи 15 Федерального закона №94-ФЗ о том, что государственные заказчики обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов от общего годового объема размещения заказов у субъектов малого предпринимательства, необходимо применять к общей сумме средств для размещения заказов у субъектов малого предпринимательства по перечню товаров, работ, услуг, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с ч. 1.1. ст. 15 Федерального закона №94-ФЗ, начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд у субъектов малого предпринимательства не должна превышать 15 млн. рублей (Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2009 г. №237).

Извещение о проведении конкурса, аукциона, запроса котировок должно содержать информацию о том, что участниками размещения заказа по данной процедуре могут быть лишь юридические или физические лица, обладающие статусом субъекта малого предпринимательства. Заявки на участие в конкурсе, заявки на участие в аукционе или котировочные заявки, поданные участниками размещения заказа, не являющимися субъектами малого предпринимательства, подлежат отклонению.

В случае, если:

- торги признаются несостоявшимися (подано менее двух заявок);
- не подана ни одна заявка;
- заявка, поданная единственным участником размещения заказа, не соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией;

- повторные торги не проводятся, обязательства заказчика по размещению заказа у субъектов малого предпринимательства в перечисленных случаях считаются выполненными и объем товаров, работ, услуг, на поставку, выполнение, оказание которых проводились такие торги, учитывается в общем годовом объеме (от 10% до 20% - размещение у субъектов малого предпринимательства). После признания процедуры размещения заказа несостоявшимся, заказчик вправе разместить такой заказ в общем порядке.

В случае, если по истечении срока подачи котировочных заявок не подана ни одна заявка, соответствующая требованиям, установленным извещением о проведении запроса котировок, повторное размещение заказа путем запроса котировок также не проводится, обязательства заказчика по размещению заказа у субъектов малого предпринимательства считаются выполненными и объем товаров, работ, услуг, на поставку, выполнение, оказание которых проводился запрос котировок, учитывается в общем годовом объеме (от 10% до 20% - размещение у субъектов малого предпринимательства).

Несоблюдение требований законодательства о размещении заказов (об обязательном размещении заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем десять и не более чем двадцать процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг) влечет наложение административных штрафов в размере пятидесяти тысяч рублей, в соответствии с санкцией ч. 11 статьи 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.